

REGULAMIN KURSU PN.: „OD POMYSŁU DO PROJEKTU BIZNESOWEGO”.

Słownik pojęć i skrótów użytych w Regulaminie:

1. **Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej, Dział Inkubator Innowacyjności (CZiITT PW)** – organizator kursów.
2. **Projekt NERW** – projekt „NERW PW. Nauka – Edukacja – Rozwój – Współpraca” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa III - Szkolnictwo Wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.4 Zarządzanie w instytucjach szkolnictwa wyższego (umowa nr POWR.03.05.00-00-Z306/17 z dnia 19.12.2017 r.), realizowany od 01.02.2018 r. do 31.01.2022 r.
3. **Kurs „Od pomysłu do projektu biznesowego”** (kurs) – program preinkubacji realizowany w ramach zadania: 31. Projektu NERW - organizacja i przeprowadzenie kursów pn.: „Od pomysłu do projektu biznesowego” zintegrowanego projektu Politechniki Warszawskiej, w zakresie wsparcia Pomysłodawców zgłaszających się do CZiITT PW.
4. **Pomysłodawca** – osoba fizyczna lub zespół maksymalnie pięcioosobowy aplikujący do udziału w kursie.
5. **Formularz aplikacyjny** - dokument – zgłoszenie chęci uczestnictwa w kursie.
6. **Projekt** – pomysł biznesowy zgłoszony do kursu.
7. **Uczestnik kursu** (uczestnik) – pomysłodawca, przyjęty do udziału w kursie.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady realizacji oraz uczestnictwa w kursie „Od pomysłu do projektu biznesowego”.
2. Kurs „Od pomysłu do projektu biznesowego” organizowany jest przez Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej, Dział Inkubator Innowacyjności, zwany dalej „organizatorem”.
3. Celem kursu jest podniesienie kompetencji studentów Politechniki Warszawskiej, w zakresie przedsiębiorczości, komunikacyjnych (w tym umiejętność pracy w grupie), analitycznych, w tym umiejętność rozwiązywania problemów oraz przygotowanie studentów do kreowania pomysłów biznesowych z szansą na ich wdrożenie. Dodatkowym celem kursów jest pobudzenie rozwoju przedsiębiorczości akademickiej, przez wsparcie uczestników w rozwijaniu modeli biznesowych zgłoszonych projektów.

§ 2. UCZESTNICZY KURSU

1. Uczestnikami kursu są studenci Politechniki Warszawskiej lub zespoły studenckie posiadające pomysł na produkt lub usługę.
2. Nabór do każdej edycji będzie otwarty, bez względu na kierunek studiów, dla studentów Politechniki Warszawskiej zarejestrowanych na jednym z 4 ostatnich semestrów studiów stacjonarnych I lub II stopnia.
3. Udział w kursie jest bezpłatny.

4. W ramach każdej edycji kursu zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 25 uczestników.
5. Jedna osoba może wziąć udział tylko w jednej edycji kursu.
6. Nabór uczestników będzie się odbywać z poszanowaniem zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KURSIE

1. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie i wysłanie Formularza aplikacyjnego na zasadach określonych w § 4.
2. Uczestnik kursu ma obowiązek uczestniczenia we wszystkich działaniach, o których mowa w § 4 ust. 6.
3. W przypadku nie przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu uczestnik może zostać usunięty z udziału w kursie ze skutkiem natychmiastowym.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w kursie. W tym celu konieczne jest przedłożenie organizatorowi pisemnej rezygnacji.
5. Uczestnik przystępując do kursu:
 - a) akceptuje postanowienia ogólne zasad funkcjonowania Inkubatora Innowacyjności Politechniki Warszawskiej z funkcją preinkubatora;
 - b) wypełnia OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA PROJEKTU stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu, wyrażając tym samym zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji projektu NERW;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania regulaminów obowiązujących w ramach Uczelni, w szczególności Regulaminu porządkowego, zasad BHP i ochrony przeciwpożarowej;
 - d) wyraża zgodę na wzięcie udziału w badaniu kompetencji odbywającego się przed i po zakończeniu realizacji poszczególnych edycji kursu;
 - a) zobowiązuje się do przestrzegania reguł i zasad wynikających z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, a także przepisów wynikających z właściwych aktów prawa wspólnotowego i krajowego dotyczących Projektu NERW.

§4. REALIZACJA KURSU

1. Rekrutacja uczestników:
 - a) wypełniony przez pomysłodawcę formularz aplikacyjny należy wypełnić i wysłać poprzez udostępnioną przez organizatora platformę internetową;
 - b) informacja o adresie internetowym formularza wskazana będzie w ogłoszeniu o danej edycji kursu na stronie www.cziitt.pw.edu.pl/preinkubacja oraz www.nerw.pw.edu.pl;
 - c) przesłanie formularza aplikacyjnego do organizatora jest tożsame z akceptacją regulaminu oraz zgłoszeniem udziału na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Ocena formalna oraz wyłonienie uczestników kursu przez organizatora:
 - a) formularz aplikacyjny oceniany będzie pod kątem formalnym przez organizatora;
 - b) w przypadku braków formalnych, organizator wezwie pomysłodawcę do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania od organizatora wezwania;

- c) brak złożenia przez pomysłodawcę uzupełnień skutkuje odrzuceniem formularza ze względów formalnych;
 - d) organizator powiadomi mailowo osoby/zespoły zakwalifikowane do udziału w kursie;
 - e) wyniki są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Ramowy zakres i harmonogram kursów:
- a) tydzień 1 i 2 – warsztaty, podczas których uczestnicy podejmą się zdefiniowania problemu, definicji możliwego rozwiązania i otrzymają zestaw ogólnych informacji dot. prowadzenia firmy; zostanie ustalony sposób pracy na najbliższe tygodnie; uczestnicy poznają Business Model Canvas i wstępnie wypełnią modele biznesowe dla swoich produktów/usług;
 - b) tydzień 3 – podstawy księgowości;
 - c) tydzień 4 – warsztaty, podczas których uczestnicy zgłębią obszar Customer Development; zaprojektują eksperyment (wywiady, ankiety) dla swojego pomysłu na produkt lub usługę; po warsztatach przeprowadzą wywiady/ankiety z potencjalnymi klientami/użytkownikami produktu/usługi;
 - d) tydzień 5 – czym jest marka własna i jak ją zbudować?; zespół (budowa, rozwój, komunikacja);
 - e) tydzień 6 – analiza wniosków z wywiadów/ankiet; powtórne uzupełnienie Business Model Canvas; finansowanie;
 - f) tydzień 7 – marketing i sprzedaż; stworzenie prototypu (makieta, landing page itp.);
 - g) tydzień 8 – warsztaty dot. prezentacji (pitching);
 - h) dodatkowo Expert Day.
4. Każda edycja kursu będzie prowadzona w języku polskim.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu i harmonogramu poszczególnych edycji kursu – ostateczny zakres i harmonogram zostanie opublikowany każdorazowo przed uruchomieniem rekrutacji do kolejnych edycji.
6. Warunkiem ukończenia kursu będzie przynajmniej:
- a) udział uczestników w warsztatach, a w przypadku zespołów kilkuosobowych obecność przynajmniej jednego członka zespołu na każdym spotkaniu;
 - b) w przypadku nieobecności uczestnika lub przedstawiciela zespołu na warsztacie, kontakt z opiekunem w celu omówienia i przyswojenia materiału zrealizowanego na zaległych warsztatach;
 - c) udział w konsultacjach specjalistycznych;
 - d) przygotowanie prezentacji Projektu.
7. Dodatkowo w ramach kursu organizator zapewnia uczestnikom:
- a) możliwość otrzymania wsparcia eksperckiego w ramach konsultacji swoich projektów biznesowych;
 - b) opiekunów zespołów projektowych – mentorów;
 - c) dostęp do pomieszczenia do pracy projektowej w okresie trwania kursu;
 - d) możliwość prezentacji projektu rozwijanego w ramach danej edycji kursu przed zaproszonymi gośćmi podczas organizowanych przez organizatora wydarzeń typu Demo Day;
 - e) udział w dodatkowym spotkaniu z ekspertami tzw. „Expert Day”.
8. Miejscem realizacji kursów jest CZliTT PW, ul. Rektorska 4, 00-614 Warszawa.

§4. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnicy gwarantują, że są wyłącznymi autorami i pomysłodawcami zgłoszonych projektów, w związku z czym składają podpisane Oświadczenie Pomysłodawcy, którego wzór stanowi Załącznik nr 2.
2. Uczestnicy zachowują prawa własności intelektualnej do projektów wypracowanych podczas kursu, w szczególności do swobodnego dysponowania nimi i ich zbywania.
3. Uczestnicy są zobowiązani do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji na temat projektów, o których dowiedzieli się, biorąc udział w kursie.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin kursów pn.: „Od pomysłu do projektu biznesowego”, oraz harmonogram poszczególnych edycji kursu dostępne są na stronie www.cziitt.pw.edu.pl/inubator, www.nerw.pw.edu.pl oraz w siedzibie organizatora.
2. Organizator nie gwarantuje pozyskania inwestora oraz nie zapewnia środków finansowych na dalszą realizację pomysłu zgłoszonego w ramach kursu.
3. Sprawy sporne rozstrzygane są przez Dyrektora CZIITT PW.
4. Od decyzji Kierownika Projektu NERW przysługuje odwołanie do Prorektora ds. Studiów Politechniki Warszawskiej.

Załączniki:

1. Oświadczenie uczestnika projektu,
2. Oświadczenie pomysłodawcy.